

- Features -

02

Wenhui Daily

打响全球管理教育的“中国品牌”

中欧国际工商学院喜迎建校30周年

4 |

专版

www.whcn
2024年11月6日 星期三 文汇报

中欧国际工商学院喜迎建校30周年—— 打响全球管理教育的“中国品牌”

历史的册页里，闪烁着精神之光，记录着奋斗与艰辛，书写着光荣与梦想。

穿越中国波澜壮阔的改革开放史，在中国管理教育的发展进程中，历史总会铭记这样一个重要时刻：在1994年11月8日这天，由中国政府和欧盟联合创办的中欧国际工商学院在上海正式成立。



随着改革开放大潮澎湃，市场经济大潮涌动，大小国企全面改制重组，千帆竞发，百舸争流，一大批民营企业如雨后春笋般涌现，中国管理教育面临着前所未有的挑战。在这一历史关头，中欧国际工商学院应运而生，成为中国改革开放的先行者和探索者。

此后三十年间，从一建办学校到拥有全球三大顶尖商学院认证的国际化商学院，中欧国际工商学院走过了不平凡的道路。从最初只有几十名学生的“小作坊”，到如今拥有120多个国家的1000多名师生的“大平台”，中欧国际工商学院始终坚持以“开放、合作、共赢”为核心理念，不断探索、勇于创新，为中国管理教育的发展贡献了智慧和力量。

开创先河 探索独特成长道路

万里江河同源，平仄大别存根。中欧国际工商学院的成长，始终有一个不凡的开端。上世纪80年代，中国从计划经济向社会主义市场经济转型，体制的深刻变革激发了各类企业的活力，亟需懂经营、会管理、善决策的复合型人才。在这一历史关头，中欧国际工商学院应运而生，成为中国改革开放的先行者和探索者。

中欧国际工商学院在改革开放的浪潮中，始终坚持以“开放、合作、共赢”为核心理念，不断探索、勇于创新，为中国管理教育的发展贡献了智慧和力量。

苦练内功 “三大法宝”支撑“中国深度，全球广度”

春华秋实，砥砺前行。从一个中外合作办学的“小作坊”，到如今拥有120多个国家的1000多名师生的“大平台”，中欧国际工商学院始终坚持以“开放、合作、共赢”为核心理念，不断探索、勇于创新，为中国管理教育的发展贡献了智慧和力量。

守正创新 打造最受尊敬的国际商学院

时代是出卷者，管理教育在回答企业发展的时代命题。中欧国际工商学院始终坚持以“开放、合作、共赢”为核心理念，不断探索、勇于创新，为中国管理教育的发展贡献了智慧和力量。

中欧精英 全球精英

中欧国际工商学院始终坚持以“开放、合作、共赢”为核心理念，不断探索、勇于创新，为中国管理教育的发展贡献了智慧和力量。

中欧国际工商学院始终坚持以“开放、合作、共赢”为核心理念，不断探索、勇于创新，为中国管理教育的发展贡献了智慧和力量。



中欧精英 全球精英

03

TV Broadcasts

CCTV Finance
DIALOGUE



04

TV Broadcasts

Yicai CBNforum
Guizhou TV FORUM



第一财经

CBNforum
第一财经中国经济论坛

中国与世界·未来已来
开放合作寻新机

正在播出

05

TV Coverage

Dragon TV



06

TV Coverage

Shanghai Media Group



07 TV Coverage
Yicai

三十而励 卓越无界
30 Years and Beyond
中欧国际工商学院建校三十周年办学成果展
01:21:00 30th Anniversary Exhibition of Educational Achievements
1994-2024

10 International Media Coverage
Bloomberg

Shanghai
Pascal Lamy
#FORMER WTO DIRECTOR-GENERAL
LAMY: US TRADE DEFICIT A SIGN OF STRENGTH

08 TV Coverage
Shanghai Education Television Station

学院建校三十周年大会暨“中国与世界”主题论坛
30th Anniversary Celebration and the World Forum
直播LIVE
中欧国际工商学院建校三十周年大会暨“中国与世界”主题论坛在沪举行

11 International Media Coverage
South China Morning Post

Latest China Economy HK Asia Business Tech Lifestyle People & Culture World Opinion

China-EU relations China / Diplomacy

EU still has key role as US-China bridge a challenge either on tech

Latest EU tariffs on Chinese EVs aim to give Europe 'time to adjust' to Ch European academic tells the Post

Reading Time: 3 minutes

Just hours after Turpin's interview with the Post, the EU imposed a new array of tariffs on Chinese-made electric vehicles (EVs).

09 TV Coverage
Oriental Financial Channel

东方财经频道
直播
02:22
中欧国际工商学院举行建校三十周年大会

12 International Media Coverage
China Daily

CHINADAILY 中国日报
WORLD
School set to play part in cooperation with Europe

By LIN MEI-JAN in Shanghai
linmei@chinadaily.com.cn

Wang Hong, CEIBS president, addresses guests at the CEIBS 30th anniversary event in Shanghai. (Photo by Wang Hong for China Daily)

China Daily

Wang Hong, CEIBS president, addresses guests at the CEIBS 30th anniversary event in Shanghai. (Photo by Wang Hong for China Daily)

13 International Media Coverage
Handelsblatt

Handelsblatt
China hopes to be able to accept 50,000 young Americans over the next five years as part of exchange and study programs. So far, however, the number of Americans who choose to study in China is negligible. According to the US government, there were recently just under 1,000 US students in the country. That is about 200 more than during the coronavirus pandemic, but only a fraction of the number recorded just a few years ago.

Port of Suzhou: Many Western countries view the massive export of electric vehicles as an attack on their domestic automobile industry. (Photo: getty images / iStock)

In Shanghai, economics professor Zhu Tian, who teaches at the China Europe International Business School, confirmed in a conversation with foreign journalists this week that many Chinese people probably think like the family businessman from Taizhou. A new Trump administration will probably pursue a more extreme economic policy towards China, intensify the discussion about tariffs on Chinese products, but will also be more open to bilateral "deals" than the current administration of Joe Biden and Vice President Harris.

14 In-depth Coverage
China Economic Weekly

中国财经周刊
专访中欧国际工商学院院长汪泓：在全球管理教育领域打响“中国品牌”

汪泓院长在演讲中强调，中欧国际工商学院作为中外合作办学的典范，始终秉持开放包容、合作共赢的理念，致力于培养具有全球视野和跨文化沟通能力的高素质人才。学院通过引进国际先进管理理念和教育资源，结合中国国情，形成了独具特色的教育模式，为全球管理教育领域贡献了“中国品牌”。

Corporation公司



对话中欧国际工商学院院长汪泓：商学院的商业挑战

【上海15日专电】中欧国际工商学院(CEIBS)院长汪泓在接受采访时表示，2000年创办的商学院在经历了20年的快速发展后，正面临着前所未有的挑战。她指出，商学院不仅要培养具有全球视野的复合型人才，还要承担起社会责任，推动中国企业的国际化进程。汪泓认为，商学院的商业挑战主要体现在人才培养、学科建设和社会服务三个方面。她强调，商学院必须紧跟时代步伐，不断创新，才能在激烈的竞争中脱颖而出。

对话中欧国际工商学院院长汪泓：商学院的商业挑战

【上海15日专电】中欧国际工商学院(CEIBS)院长汪泓在接受采访时表示，2000年创办的商学院在经历了20年的快速发展后，正面临着前所未有的挑战。她指出，商学院不仅要培养具有全球视野的复合型人才，还要承担起社会责任，推动中国企业的国际化进程。汪泓认为，商学院的商业挑战主要体现在人才培养、学科建设和社会服务三个方面。她强调，商学院必须紧跟时代步伐，不断创新，才能在激烈的竞争中脱颖而出。



汪泓

【对话】汪泓：商学院的商业挑战。汪泓认为，商学院的商业挑战主要体现在人才培养、学科建设和社会服务三个方面。她强调，商学院必须紧跟时代步伐，不断创新，才能在激烈的竞争中脱颖而出。她指出，商学院不仅要培养具有全球视野的复合型人才，还要承担起社会责任，推动中国企业的国际化进程。汪泓认为，商学院的商业挑战主要体现在人才培养、学科建设和社会服务三个方面。她强调，商学院必须紧跟时代步伐，不断创新，才能在激烈的竞争中脱颖而出。

在商学院的掌舵者眼中，今天的商学院能否培养出创业者，还是像过去一样培养了更多职业经理人。汪泓认为，商学院的商业挑战主要体现在人才培养、学科建设和社会服务三个方面。她强调，商学院必须紧跟时代步伐，不断创新，才能在激烈的竞争中脱颖而出。她指出，商学院不仅要培养具有全球视野的复合型人才，还要承担起社会责任，推动中国企业的国际化进程。汪泓认为，商学院的商业挑战主要体现在人才培养、学科建设和社会服务三个方面。她强调，商学院必须紧跟时代步伐，不断创新，才能在激烈的竞争中脱颖而出。



中欧国际工商学院(CEIBS)的现代化校园建筑。

汪泓认为，商学院的商业挑战主要体现在人才培养、学科建设和社会服务三个方面。她强调，商学院必须紧跟时代步伐，不断创新，才能在激烈的竞争中脱颖而出。她指出，商学院不仅要培养具有全球视野的复合型人才，还要承担起社会责任，推动中国企业的国际化进程。汪泓认为，商学院的商业挑战主要体现在人才培养、学科建设和社会服务三个方面。她强调，商学院必须紧跟时代步伐，不断创新，才能在激烈的竞争中脱颖而出。

世界一流商学院里的中国智慧



【上海15日专电】中欧国际工商学院(CEIBS)院长汪泓在接受采访时表示，2000年创办的商学院在经历了20年的快速发展后，正面临着前所未有的挑战。她指出，商学院不仅要培养具有全球视野的复合型人才，还要承担起社会责任，推动中国企业的国际化进程。汪泓认为，商学院的商业挑战主要体现在人才培养、学科建设和社会服务三个方面。她强调，商学院必须紧跟时代步伐，不断创新，才能在激烈的竞争中脱颖而出。

Global People

【对话】汪泓：商学院的商业挑战。汪泓认为，商学院的商业挑战主要体现在人才培养、学科建设和社会服务三个方面。她强调，商学院必须紧跟时代步伐，不断创新，才能在激烈的竞争中脱颖而出。她指出，商学院不仅要培养具有全球视野的复合型人才，还要承担起社会责任，推动中国企业的国际化进程。汪泓认为，商学院的商业挑战主要体现在人才培养、学科建设和社会服务三个方面。她强调，商学院必须紧跟时代步伐，不断创新，才能在激烈的竞争中脱颖而出。

汪泓认为，商学院的商业挑战主要体现在人才培养、学科建设和社会服务三个方面。她强调，商学院必须紧跟时代步伐，不断创新，才能在激烈的竞争中脱颖而出。她指出，商学院不仅要培养具有全球视野的复合型人才，还要承担起社会责任，推动中国企业的国际化进程。汪泓认为，商学院的商业挑战主要体现在人才培养、学科建设和社会服务三个方面。她强调，商学院必须紧跟时代步伐，不断创新，才能在激烈的竞争中脱颖而出。



中欧国际工商学院(CEIBS)的现代化校园建筑。

汪泓认为，商学院的商业挑战主要体现在人才培养、学科建设和社会服务三个方面。她强调，商学院必须紧跟时代步伐，不断创新，才能在激烈的竞争中脱颖而出。她指出，商学院不仅要培养具有全球视野的复合型人才，还要承担起社会责任，推动中国企业的国际化进程。汪泓认为，商学院的商业挑战主要体现在人才培养、学科建设和社会服务三个方面。她强调，商学院必须紧跟时代步伐，不断创新，才能在激烈的竞争中脱颖而出。